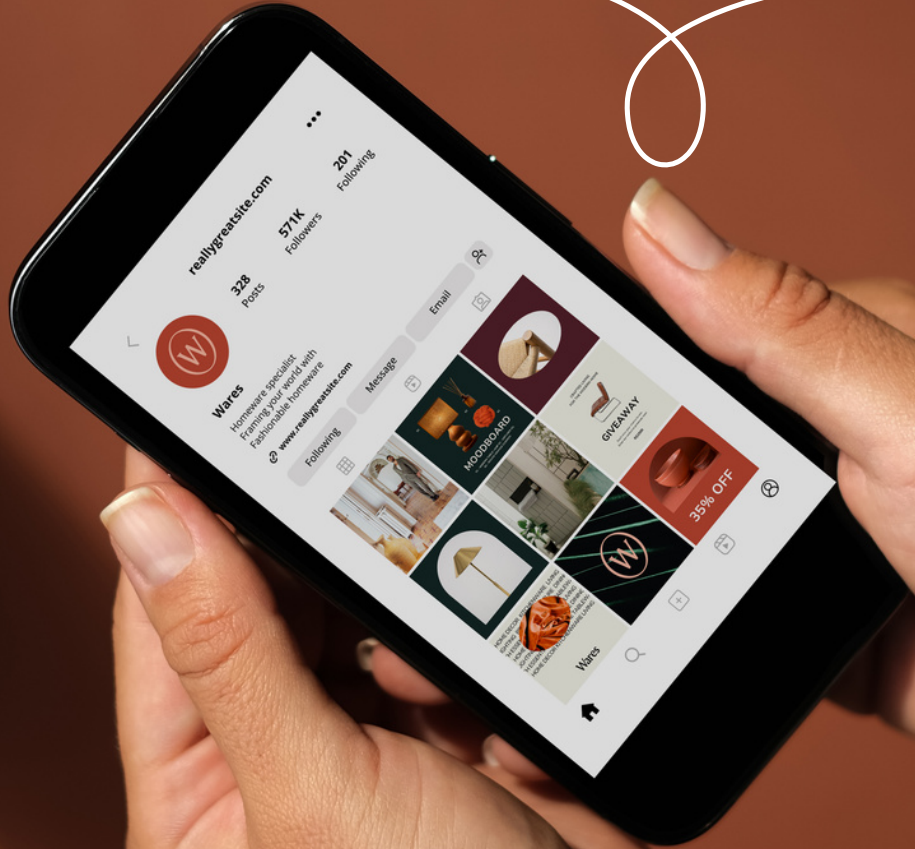


10 Dakikada *Markanızı Güçlendirin*

Hızlı Kontrol Listesi



Profil fotoğrafı
&

logo tutarlılığı

Tüm sosyal medya hesaplarında
ve sitede aynı logo/profil
fotoğrafı kullanın. Karışıklık
güven kaybettirir.

Bio/açıklama netliđi

Instagram, LinkedIn bio'larında
"ne yaptığınızı" 5 saniyede
anlatan net bir cümle olsun —
belirsiz sloganlar yerine somut
fayda yazın.

İletişim bilgisi erişilebilirliği

Site ve sosyal medyada
telefon/WhatsApp/e-posta 1 tıkla
ulaşılabilir olsun.

Ziyaretçi aramak için 3 sayfa
gezmemeli.

Renk ve font tutarlılığı

Sitede, sosyal medyada,
kartvizitte aynı renk paleti ve
font kullanın. Tutarsızlık
kurumsal imajınıza zarar verir.

Güncel içerik / paylaşım sıklığı

Son paylaşımı 2 ay önce olan bir sosyal medya hesabı, markanın "aktif olmadığı" izlenimi verir.

Haftada en az 1-2 paylaşım
hedefleyin.

Müşteri yorumları görünürlüğü

Google, Instagram veya sitede en az 3-5 gerçek müşteri yorumu görünür olsun. Sosyal kanıt olmadan güven kurmak zor.

Mobil uyumluluk

Sitenizi telefonunuzdan açın —
yükleme hızlı mı, butonlar
tıklanabilir mi? Ziyaretçilerin
çoğu mobilden geliyor.

Net bir "sonraki adım" (CTA)

Her sayfada ziyaretçiye ne yapması gerektiğini söyleyin:

"Teklif Alın", "Bize Yazın",
"Ücretsiz Analiz". CTA olmadan
ziyaretçi sitede kaybolur.

Tek bir hedef kitle mesajı

"Herkes'e hitap eden" bir mesaj yerine, tam olarak kime hizmet verdiğinizi netleştirin. Netlik, doğru müşteri'yi çeker.

Marka hikayesi/ "neden biz" bölümü

Sadece hizmet listesi değil,
markanın arkasındaki hikaye ve
farkı 2-3 cümleyle anlatılsın.

İnsanlar hikayeye bağlanır,
listeye değil.



www.consulto.com.tr

[instagram/consultotr](https://www.instagram.com/consultotr)